

Lidl: grootinkoper van pv-modules

Duitse supermarktketen gaat alle Nederlandse winkels van zonnepanelen voorzien

Discounter Lidl steekt per jaar 2 miljoen euro in de aanleg van zonnepanelen op zijn winkels. Elk jaar gaat het bedrijf 10 supermarkten van zonnepanelen voorzien. Dit meldt Arnold Baas, manager energiezaken bij Lidl, in een exclusief vraaggesprek met Solar Magazine.

Lidl geldt als een rijzende ster in supermarktländ. Elk jaar snoept het – met zijn prijsvechtersaanbod – marktaandeel af van marktleiders Albert Heijn en Jumbo. Het Lidl-concern is onderdeel van de Duitse Schwarz Gruppe uit de regio Stuttgart, een concern dat in 29 landen circa 11.000 supermarkten van Lidl en Kaufland bestiert. Meer dan 400 van die winkels bevinden zich in Nederland. Met een omzet van circa 80 miljard euro en een passief vermogen van ongeveer 11 miljard euro heeft de retailgroep diepe zakken. Geld dat onder meer besteed wordt aan het verduurzamen van zijn winkelvastgoed.

Trias energetica

De missie van Lidl is energieonafhankelijkheid. Nu verbruikt elke winkel gemiddeld 270.000 kilowattuur per jaar voor onder andere productkoeling en het afbakken van broodjes. Om zijn doel te bereiken volgt de supermarktketen nauwgezet de stappen van de 'trias energetica'. Door de energievraag te beperken, door medewerkers bewust te maken van hun energie(verbruik), door groene stroom in te kopen, maar ook in toenemende mate zelf groene stroom op te wekken. Baas: 'In 2018 zijn alle filialen vrij van aardgas. We gebruiken dan alleen nog elektrische energie die we zelf opwekken met zonnepanelen of windmolens of door het inkopen van groene stroom, bij voorkeur afkomstig van windparken.' Lidl heeft al sinds 2010 zonnepanelen in zijn bouwbestek staan. De discounter heeft nu ruim 20 locaties (winkels en distributiecentra) van 407 bestaande locaties verduurzaamd. Ruim 12.000 panelen wekken nu al zonnestroom op. In termen van een energielabel betekent dit na renovatie een label A++++. Baas: 'Erg herkenbaar voor onze klanten namelijk.' Maar daar blijft het niet bij, vertelt Baas. 'Elk jaar gaan we tien winkels voorzien van zonnepanelen, een investering van

circa 2 miljoen euro per jaar. Per winkel worden er tussen de 400 en 500 zonnepanelen geïnstalleerd'. Parelloot lopen er nog een aantal projecten om de duurzaamheidsdoelen te bereiken. Zo moet in 2020 alle bestaande verlichting vervangen zijn door led-verlichting. Ook wordt bij een aantal filialen – zoals in het Limburgse Stein – regenwaterfiltratie toegepast. Baas: 'Regenwater dat valt op het dak van het filiaal en op ons parkeerterrein wordt via het filtratiesysteem vertraagd afgegeven aan de bodem. Hierdoor voorkomen we uitdroging van de bodem'. Tijdens het gesprek valt een aantal malen de term 'milieu'. De CO₂-voetafdruk van de leveranciersketen wordt voor Lidl steeds belangrijker, zo legt Baas uit. En dat heeft zijn weerslag op de keuze bij inkoop van zonnepanelen. Baas: 'We kiezen in toenemende mate voor dunne film. We hebben ook al enkele projecten met dunne film gedaan, in een oost-westopstelling.'

Dunne film

EigenEnergie.net uit Geldrop heeft Lidl op de voordelen van dunne film geattendeerd. Medeoprichter en directeur Henrico van den Boomen hierover: 'In Nederland zijn we voor Lidl de partij die de zonnepanelen installeert, onderhoudt en de prestaties monitort via het SolarEdge-systeem. Naast de bekende voordelen van het SolarEdge-systeem – zoals paneeloptimalisatie, veiligheid, lagere BOM – gaf bij LIDL de doorslag het in kunnen grijpen op afstand via de power optimizers. Hierdoor kan je

de servicekosten laag houden en de impact van mogelijke uitval laag houden waardoor je een hoge opbrengst kan garanderen. Internationaal plaatsen we installaties in 29 landen de komende jaren. Recent hebben we Litouwen en België opgeleverd en gaan we aan de slag in Zweden en Finland'. Van den Boomen vervolgt: 'Naast de betere kilowattuur per kilowattpiek prestatie van dunne filmzonnepanelen, wordt er veel minder energie verbruikt om dunne film te produceren in vergelijking met siliciumpanelen. Ook zijn we aan het inventariseren of het budgettaire uit komt om gekleurde dunne filmzonnepanelen tegen de zijgevel te plaatsen. Op die manier gebruik je dak en gevel en samen met opslag kom je dan langzaam naar een zelfvoorzienend, energieneutraal pand.' Een volgende stap is het zelf opslaan, waardoor Lidl eigen, lokale slimme netten kan realiseren, aldus Van den Boomen.

SDE+

Om zijn business cases rond te rekenen maakt Lidl gebruik van SDE+-subsidie. Zo heeft Lidl in fase 3 van de SDE+-regeling 18 projecten gegund gekregen, waarvan een deel nu is opgeleverd. Baas: 'Volgens mij was de markt in 2014 nog niet helemaal wakker geschud. Met subsidie blijft de terugverdientijd beperkt tot gemiddeld 5 tot 6 jaar, subsidie scheelt ongeveer de helft.' Daardoor is de discounter voor de komende vijftien jaar gegarandeerd van een subsidie van 9 eurocent per opgewekte



kilowattuur. In maart dit jaar heeft de Lidl opnieuw in tender 1 fase 2 subsidie aangevraagd voor nog eens 12 projecten, waaronder twee distributiecentra.

Overbelaste markt

Beide heren vinden dat er nog het nodige is af te dingen op het huidige subsidie-aanvraagtraject. Van den Boomen: 'Vaak is pas na een jaar na de subsidieaanvraag zeker of deze gegund is. Lidl kreeg in april 2015 te horen dat de subsidieaanvraag uit de SDE+ van het jaar 2014 gegund is. Lidl start vervolgens een marktuitspraak en na de keuze start het project na de zomer van 2015.' 'Een overbelasting van de markt is het gevolg', aldus Baas. 'Idealiter trek je de subsidieaanvraag en daarmee de projecten naar voren, waardoor de vraag in de markt beter verspreid wordt'. Een andere vertragende factor is de vergunningsaanvraag bij daken die meer dan 5 procent hellend zijn, legt Baas uit. 'Dergelijke aanvragen kunnen lang duren. Twee projecten zijn echt afhankelijk geworden wanneer de beslissing valt over de aanvraag'.

BREEAM Outstanding

Een flinke toef op de duurzaamheidstaart wordt het gloednieuwe distributiecentrum in Waddinxveen (red. met 50.000 vierkante meter en circa 300 medewerkers). Met een BREEAM Outstanding certificering wordt dit de duurzaamste nieuwbouw van Nederland. De maatregelen zijn onder meer: led-verlichting, 4.000 zonnepanelen, geen gasaansluiting (red. restwarmte uit de koeling wordt gebruikt om distributiehuis en kantoren te verwarmen) en opvang van regenwater. Kosten: 70 miljoen euro. Baas: 'Het is een ontzettend gaaf project, waarbij we alles uit de kast halen. Ook op het gebied van medewerkersteveertheid en onderlinge samenwerking moet dit "top of the bill" worden.'