Een Stedelijk Klimaat Contract voor Eindhoven.

## Achtergrond

In december 2019 gaf de Europese Commissie een nieuwe, groene focus aan haar werkplan via de Europese Green Deal. Parallel aan deze Green Deal heeft ze 5 Europese ‘Missies’ (moonshots) geformuleerd. Dit moeten aansprekende, maatschappelijk relevante missies worden waarin ‘*de burger en zijn/haar leefwereld centraal staat’* en die duidelijk de ‘*toegevoegde waarde aantonen voor de maatschappij van Europese investeringen in onderzoek en ontwikkeling*.’ Eén van deze missies heeft als thema; *100 klimaat neutrale steden tegen 2030 voor en door de burger’.* We verwachten dat er in de komende begroting van de Europese Unie (2021-2027) een flink bedrag (zo’n € 10 miljard) besteed gaat worden aan het realiseren van enkele van deze missies. Naast het specifiek te alloceren bedrag per missie, is de intentie dat:

* Ook ander Europese fondsen zullen bijdragen aan de realisatie (bijvoorbeeld de Europese Structuurfondsen)
* Er een groot Europees klimaat investeringsfonds wordt gelanceerd.
* De EIB evolueert naar een klimaat bank

Dit alles moet de bestaande financiële bottlenecks aanpakken. Het ziet er vooralsnog naar uit dat de missie rond klimaat neutrale steden als eerste van start zal kunnen gaan.

## Mission Board

Voor ieder van de missies werd een zogenaamde ‘Mission Board’ van 15 experten uit heel Europa opgezet met als doelstelling een korte beschrijving van de missie te maken. Deze beschrijving is eind 2019 afgerond en aan de Europese Commissie aangeboden. De uiteindelijke doelstelling van de missie is:

|  |
| --- |
|  To establish a mission that will support and promote 100 European cities in their systemic transformation towards climate-neutrality by 2030 |

Belangrijk is de verschuiving in het denken die heeft plaatsgevonden van een missie die zich richtte puur op het vinden van (technologische) oplossingen voor klimaatverandering, naar een missie die de noodzakelijke systemische transformatie van onze maatschappij centraal stelt. Met andere woorden, ‘business as usual’ gaat ons er niet brengen en we moeten een heel ander paradigma vinden en dus, onder andere, de rol en positie van de overheid en overheidsorganisatie in vraag durven stellen en ook het businessmodel achter de klimaat transitie moeten heruitvinden.

Daarnaast komt ook sterk naar voren dat de burger en zijn leefwereld centraal moeten staan. De gedachte hierachter is dat de missie enkel resultaat zal opleveren als ze gedragen wordt door de burger, en de burger zal de visie, doelstellingen en acties enkel actief steunen als die van hem/haarzelf uitgaan. Het is wel cruciaal om in dit proces de overkoepelende missie ambitie van klimaat neutraliteit niet uit het oog te verliezen.

## Hoe zal de Missie haar doel bereiken?

Het idee is dat de komende tien jaar gewerkt wordt via:

* **Het actief betrekken van burgers** als drijvers van verandering via lokaal ontwikkelde en gedragen initiatieven en innovatie**.** Centraal staat hierin de noodzakelijke **innovatie in bestuur**;
* **Het vaststellen van een Stedelijk Klimaat Contract tussen de Europese Commissie, lidstaat en de stad, met als doel om belangrijke bestaande barrières -** innovatie; bestuur; financiering en economie; integratie in stedelijke planning; slimme technologieën en data – **om te zetten in drijfveren**;
* **Het aanbieden van financiële ondersteuning aan de voorloper steden** via Horizon Europe, de Europese Structuur Fondsen, de Europese Investeringsbank en andere EU instrumenten;
* **Het werken aan de verbetering van het welzijn van de burger**, door het verbeteren van luchtkwaliteit, het creëren van jobs, het promoten van gezondere levensstijlen, en het reduceren van de negatieve effecten van mobiliteit;
* De betrokkenheid van, en samenwerking met, het **Europese bedrijfsleven** met als doel het vinden en naar de markt brengen van innovatieve oplossingen voor maatschappelijke uitdagingen.

## Wat is het Stedelijk Klimaat Contract

Het idee is dat dit een pact wordt waarin de ambities en doelstellingenper stad worden g**e**ïdentificeerd; waarin strategieën en roadmap(s) om de transitie te realiseren worden ontwikkeld en waarin alle belanghebbenden en verantwoordelijkheden in kaart worden gebracht. Het contract zal worden **ondertekend door de lokale overheid (de nationale of regionale overheid) en de Europese Commissie**. Ondertekening vindt plaats nadat de belanghebbenden, zoals bedrijven, kennisinstellingen en het maatschappelijk middenveld betrokken zijn en het duidelijk is dat er draagvlak voor is.

## Waarom zou Eindhoven en de Eindhovenaren dit moeten willen

Voordat we de eventuele plussen opsommen, eerst even dit. Op dit moment is deze missie er nog niet! Het is een idee dat nu wordt ontwikkeld. Juist daarom is het zo belangrijk dat we nu meedenken over hoe de missie vorm gaat krijgen; wat ze precies zou moeten realiseren; hoe ze dat zou moeten doen; wat we zelf kunnen/bereid zijn bij te dragen; hoe we de samenwerking bij ons vorm kunnen geven; wie er betrokken zou moeten zijn enzovoort. Het is heel belangrijk dat we dit gesprek zo breed mogelijk hebben.

Wat zijn dan de redenen waarom we denken dat de Eindhovenaren en hun stad hier beter van zouden worden:

1. De Missie geeft Europese en nationale steun (financieel, regulerend, kennis delen) bij het realiseren van onze al bestaande klimaat en energie ambities (zoals de afkoppeling van het aardgas).
2. Ze dwingt ons om tot een integrale aanpak te komen waar mobiliteit, duurzaamheid, klimaat, (circulaire) economie, sociale gelijkheid/integratie en digitale transitie samenkomen.
3. De Missie dwingt ons tot meer samenwerking in de regio en levert ons capaciteit om de ambities te realiseren (dit vergt ook een omslag in het denken dat we alles zelf moeten doen!)
4. De Missie legt bijzondere nadruk op het op een innovatieve en meer efficiënte manier invullen van de betrokkenheid en het engagement van de burger.
5. Een verder stimulans aan ‘industry 2.0’ (energie technologie, data, ICT, AI, IoT e.d.) voor de regio. Maar ook een kans om samen na te denken en stappen te zetten aan een meer duurzame herstart van de regionale economie na Corona.
6. Mogelijkheid om een nieuwe impuls te geven aan, tenminste een aantal, van de vandaag lopende living labs in de stad
7. Kans om Eindhoven internationaal in het voetlicht te zetten als front runner – goeie PR.